



## Schülerarbeiten zu „LUDI“

Begleitend zur Ausstellung „I love Aldi“, die noch bis zum 4. März im Wilhelm-Hack-Museum zu sehen ist, haben sich rund 30 Schüler der privaten Handelsschule Dr. Stracke mit dem Design und der Strategie der Discounter auseinandergesetzt. Die Auszubildenden – hier Adrian Siring (Mitte) und Julian Vettermann – des Fachbereichs Mediengestaltung und -management haben mit ihrem Lehrer Dietmar Lautenbach (l.) ein Corporate Design für „LUDI – Ludwigshafen Discount“ entwickelt. Diese Arbeiten werden bis zum 12. Februar innerhalb der Aldi-Ausstellung zu bewundern sein.

*bur*/BILD: SCHWARZ-PHOTODESIGN (HF)